

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«Політичне лобіювання»



Ступінь освіти	магістр
Спеціальність	С2 Політологія
Освітня програма	Політологія
Тривалість викладання	Весняний семестр, 3,4 чверть
Кількість кредитів	4 кредити ЄКТС (120 годин)
Заняття:	
Лекції	1 година на тиждень
Практичні заняття	1 година на тиждень
Мова викладання	українська

Консультації: за окремим розкладом, погодженим зі здобувачами вищої освіти.

Онлайн-консультації: електронна пошта

Інформація про викладачів:

	Кравець Анастасія Юріївна (лекції, практичні заняття)
	Посада: професор кафедри історії та політичної теорії
	Вчене звання: професор
	Вчений ступінь: доктор політичних наук
	Персональна сторінка: https://ipt.nmu.org.ua/ua/spetsialnist-052-politologiya.php
	E-mail: Kravets.A.Yu@nmu.one Кабінет: 1/67

1. Анотація курсу

Студенти матимуть поглибленні знання про сутність політичного лобіювання, вплив різних акторів (громадян, бізнесу або громадських організацій) на процес прийняття управлінських рішень.

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Мета дисципліни – формування у здобувачів вищої освіти поглиблених знань у сфері політичного лобіювання, а саме – яким чином різні актори (громадяни, бізнес, громадські організації) здатні легально відстоювати свої інтереси та впливати на процес прийняття управлінських рішень.

Завдання курсу: аналізувати та прогнозувати зовнішню політику у різних контекстах; критично осмислювати становлення зовнішньої політики України та зміни її зовнішньополітичного курсу; вміти використовувати отримані знання при оцінці різноманітних явищ і феноменів сучасної української зовнішньої політики.

3. Результати навчання:

- аналізувати політичне лобіювання як легальний вплив на державні інститути задля захисту власних інтересів, а також різні теорії / концепції політичного лобіювання;
- критично осмислювати вплив різних акторів (громадян, бізнесу або громадських організацій) на процес прийняття управлінських рішень;
- аналізувати вплив політичного лобіювання на політику в Україні та світі.

4. Структура курсу

Лекції

1. Політичне лобіювання: сутність, підходи до визначення
2. Суб'єкти та об'єкти політичного лобіювання
3. Роль політичного лобіювання в Україні та світі

Семінарські заняття

1. Політичне лобіювання: сутність, підходи до визначення
2. Суб'єкти та об'єкти політичного лобіювання
3. Роль політичного лобіювання в Україні та світі

5. Технічне обладнання та/або програмне забезпечення

Активованій акаунт університетської пошти (student.i.p.@nmu.one) на Офіс365.

6. Система оцінювання та вимоги

6.1. Навчальні досягнення здобувачів вищої освіти за результатами вивчення курсу оцінюватимуться за шкалою, що наведена нижче:

Рейтингова шкала	Інституційна шкала
90 – 100	відмінно
74-89	добре
60-73	задовільно
0-59	незадовільно

6.2. Здобувач вищої освіти може отримати підсумкову оцінку з навчальної дисципліни на підставі поточного оцінювання знань за умови, якщо набрана кількість балів з поточного тестування та виконання індивідуальних завдань за темами семінарських занять складатиме не менше 60 балів.

Отримані бали за поточне тестування за матеріалами лекційного курсу та індивідуальні завдання за темами семінарських занять додаються і є підсумковою оцінкою за вивчення навчальної дисципліни. Максимально за поточною успішністю здобувач вищої освіти може набрати 100 балів.

6.3. Критерії оцінювання елементів поточного та підсумкового контролю

Підсумкове оцінювання (якщо здобувач вищої освіти набрав менше 60 балів та/або прагне поліпшити оцінку)	Залік проводиться у вигляді комплексної контрольної роботи, яка містить завдання, що охоплюють ключові дисциплінарні результати навчання (10 тестових теоретичних запитань по 4 бали за кожну правильну відповідь). Отримані бали за ККР додаються і є підсумковою оцінкою за вивчення навчальної дисципліни. Максимально за підсумковою роботою здобувач вищої освіти може набрати 100 балів.
--	---

Індивідуальні завдання	Включають опрацювання окремих питань курсу. Передбачено 6 індивідуальних завдань за темами семінарських занять. Кількість балів, яку може отримати здобувач вищої освіти за кожне індивідуальне завдання – 10 . Максимальна оцінка за результатами виконання 6-ти індивідуальних завдань – 60 балів.
Поточне тестування	Охоплює матеріали лекційного курсу. Містить тестові завдання. Максимально оцінюються у 40 балів (1 тести×40 балів). Складається з однієї контрольної тестової роботи, яка містить 10 завдань і оцінюється по 4 бали за кожну правильну відповідь. Неправильна відповідь – 0 балів. Максимальна оцінка за результатами виконання роботи складає 40 балів.

Робота здобувача на семінарському занятті може бути оцінена на максимально можливий бал за одну розгорнуту доповідь на одному занятті, або за виконання декількох видів робіт (див. нижче) на одному занятті сумарно:

- бали, еквівалентні оцінці “відмінно” (9-10 балів): доповідь максимально повна, здобувач легко надає відповіді на запитання (викладача та коректні від інших здобувачів), здобувач за правилами наукового аналізу формулює власні аналітичні висновки;

- бали, еквівалентні оцінці “добре” (7-8 балів): доповідь досить повна, але здобувачу складно відповісти на запитання, здобувач висловлює надто узагальнені, описові висновки;

- бали, еквівалентні оцінці “задовільно” (5-6 бали): доповідь очевидно неповна, здобувач не відповідає на запитання, здобувач не спроможний сформулювати узагальнені підсумки доповіді.

- бали, еквівалентні оцінці “незадовільно” (1-4 бали): доповідь незадовільна.

Допускається усна та письмова відповідь. Письмова надається у вигляді індивідуального завдання.

7. ПОЛІТИКА КУРСУ

7.1. Політика щодо академічної доброчесності

Академічна доброчесність здобувачів вищої освіти є важливою умовою для опанування результатами навчання за дисципліною і отримання задовільної оцінки з поточного та підсумкового контролів. Академічна доброчесність базується на засудженні практик списування (виконання письмових робіт із залученням зовнішніх джерел інформації, крім дозволених для використання), плагіату (відтворення опублікованих текстів інших авторів без зазначення авторства), фабрикації (вигадування даних чи фактів, що використовуються в освітньому процесі). Політика щодо академічної доброчесності регламентується положенням «Положення про систему запобігання та виявлення плагіату у Національному технічному університеті "Дніпровська політехніка"». URL: <http://surl.li/alvis>

У разі порушення здобувачем вищої освіти академічної доброчесності (списування, плагіат, фабрикація), робота оцінюється незадовільно та має бути

виконана повторно. При цьому викладач залишає за собою право змінити тему завдання.

7.2. Комунікаційна політика

Здобувачі вищої освіти повинні мати активовану університетську пошту і бути зареєстровані на дистанційний курс «Політичне лобіювання».

Обов'язком здобувача вищої освіти є перевірка один раз на тиждень (щонеділі) поштової скриньки на Офіс365.

Протягом тижнів самостійної роботи обов'язком здобувача вищої освіти є робота з дистанційним курсом «Політичне лобіювання».

Усі письмові запитання до викладачів стосовно курсу мають надсилатися на університетську електронну пошту або на форум дистанційного курсу.

7.3. Політика щодо перескладання

Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин оцінюються на нижчу оцінку. Перескладання відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).

7.4. Відвідування занять

Для здобувачів вищої освіти денної форми відвідування занять є обов'язковим. Поважними причинами для неявки на заняття є хвороба, участь в університетських заходах, відрядження, які необхідно підтверджувати документами у разі тривалої (два тижні) відсутності. Про відсутність на занятті та причини відсутності здобувач вищої освіти має повідомити викладача або особисто, або через старосту. Якщо здобувач вищої освіти захворів, ми рекомендуємо залишатися вдома і навчатися за допомогою дистанційної платформи.

За об'єктивних причин (наприклад, міжнародна мобільність) навчання може відбуватися дистанційно – он-лайн, за погодженням з викладачем.

7.5. Політика щодо оскарження оцінювання

Якщо здобувач вищої освіти не згоден з оцінюванням його знань він може оскаржити виставлену викладачем оцінку у встановленому порядку.

7.6. Бонуси

Здобувачі вищої освіти можуть додатково отримати до 10 балів за виконання додаткової самостійної роботи за курсом, наприклад виконання індивідуальних завдань за додатковою темою – завдання пропонуються викладачем, підготовка доповіді і участь у студентських наукових конференціях за темою курсу, підготовка методичних матеріалів і презентацій.

7.7. Участь в анкетуванні

Наприкінці вивчення курсу та перед початком сесії здобувача вищої освіти буде запропоновано анонімно заповнити електронні анкети (Microsoft Forms Office 365), які буде розіслано на ваші університетські поштові скриньки. Заповнення анкет є важливою складовою вашої навчальної активності, що дозволить оцінити дієвість застосованих методів викладання та врахувати ваші пропозиції стосовно покращення змісту навчальної дисципліни «Політичне лобіювання».

8. Рекомендовані джерела інформації

Grassroots як непрямий метод лобіювання політичних рішень. (2023). *Серія: Історія. Політологія*. 35-36. 130-140. <https://doi.org/10.34079/2226-2830-2023-13-35-36-130-140>

Олещук П. Інформаційні технології лобіювання за сучасної демократії. Вісник Київського національного університету імені Тараса Шевченка. Філософія. 2021. 1(4). 89–96. <https://doi.org/10.17721/2523-4064.2021/4-9/12>

Очеретяна М. та Нестеренко, Р. Як працюють громадські ініціативи під час війни. Центр спільних дій. 2023. <https://centreua.org/publikatsiyi-golovna/yak-pratsyuyut-gromadski-initsiatyvy-pid-chas-vijny>

Сичова А. Grassroots-кампанії як фактор актуалізації адвокаційного вектору низових груп. Науковий журнал «Політикус». 2020. 3. 77–82. http://politicus.od.ua/3_2020/14.pdf

Трофименко А. Інститут лобізму в Канаді: досвід для України: монографія. В: К. В. Балабанов (ред.). Маріуполь: МДУ. 2019. <https://impact.blacklivesmatter.com/policy>

Buchanan L., Bui Q. and Patel J. K. Black Lives Matter May Be the Largest Movement in U.S. History. The New York Times. 2020. <https://www.nytimes.com/interactive/2020/07/03/us/george-floyd-protests-crowd-size.html>

Cameron C. M. Political Analysis Toolkit. 2017. <https://scholar.princeton.edu/ccameron/political-analysis-toolkit>

Cluverius J. How the Flattened Costs of Grassroots Lobbying Affect Legislator Responsiveness. Political Research Quarterly. 2017. https://www.researchgate.net/publication/312338383_How_the_Flattened_Costs_of_Grassroots_Lobbying_Affect_Legislator_Responsiveness

Dur A., Bernhagen P. and Marshall D. Interest group success in the European Union: When (and why) does business lose? SAGE journals, 2015. 48(8). <https://journals.sagepub.com/doi/10.1177/0010414014565890>

Gordon S. The #MeToo Movement: History, Sexual Assault Statistics, Impact. Verywell Mind. 2023. <https://www.verywellmind.com/what-is-the-metoo-movement-4774817>

Government of Canada, n.d. Lobbying Act of Canada. <https://laws-lois.justice.gc.ca/eng/acts/l-12.4>

Longley R. What Is a Grassroots Movement? Definition and Examples. ThoughtCo. 2022. <https://www.thoughtco.com/grassroots-movement-definition-and-examples-5085222>

8.4 Інтернет ресурси:

1. Офіційне Інтернет-представництво Президента України
<https://www.president.gov.ua/>
2. Офіційний портал Верховної Ради України **<https://www.rada.gov.ua/>**
3. Офіційний портал Кабінету міністрів України **www.kmu.gov.ua**